

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
факультета
государственной
культурной политики
А.Ю. Единак**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИВЕНТ-ИНДУСТРИЯ**

**Название и код направления подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность**

**Профиль подготовки Менеджмент и технологии социально-культурной
деятельности**

Уровень квалификации Бакалавр

Форма обучения очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: получение обучающимися целостного представления о сущности, специфике, составляющих, истории появления, развитии, современном состоянии и тенденциях развития конгрессно-выставочной деятельности и ивент-индустрии.

Задачи:

- ☐ знать сущность, структуру и сегменты ивент-индустрии и специфику конгрессно-выставочной деятельности в контексте современной экономики и государственной культурной политики;
- ☐ применять полученные знания в профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Конгрессно-выставочная деятельность и ивент-индустрия» входит в состав Блока 1 «Дисциплины» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность (профиль «Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности»).

Дисциплина «Конгрессно-выставочная деятельность и ивент-индустрия» изучается в 6-7 семестрах (очное отделение) и в 7-8 семестрах (заочное отделение).

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения таких дисциплин учебного плана ОПОП, как, например, «Современное искусство и арт-практики», «Менеджмент ивент-проектов» и др.

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенция ¹ _{ОП} (код и наименование)	Индикаторы Компетенций	Результаты обучения
ПК-5 готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы	ПК-5.1. Знает теорию проектного управления и принятия управленческих решений ПК-5.2. Демонстрирует алгоритм постановки целей, проектирования своей деятельности и получения результатов ПК-5.3. Использует различные средства оценивания и обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы ПК-5.4. Участствует в проектировании программ	Знать: - определения понятий «социально-культурное проектирование», «проектная деятельность», «проект», «программа», «план»; - направления и проблемы развития социально- культурной сферы на различных уровнях; - характерные особенности проектов и программ развития социально-культурной сферы; - методы социально-культурного проектирования Уметь: - анализировать условия реализации проектов и программ развития социально-культурной сферы; - адекватно оценивать возможности проектной группы при работе над

	социально-культурной деятельности	<p>проектами и программами развития социально- культурной сферы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать работу проектной группы над проектами и программами развития социально- культурной сферы; - применять методы социально-культурного проектирования <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов; - технологиями управления процессом проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения
ПК-10. Быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры	<p>ПК-10.1. Использует отечественный и зарубежный опыт организации творческо-производственной деятельности;</p> <p>ПК-10.2. Осуществляет организационную и репетиционную работу в процессе подготовки культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений, культурно-досуговых программ.</p> <p>ПК-10.3. Владеет (имеет опыт) навыками работы с коллективами народного художественного творчества, досуговых формирований (объединений) в учреждениях культуры</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; - основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; - формы и методы творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять главное и второстепенное в творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; - планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры; - давать оценку структуре и содержанию разработанных творческих проектов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями разработки организационных документов и реализации творческих проектов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля)

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Конгрессно-выставочная деятельность и

ивент-индустрия» составляет 3 з.е., 108 акад.ч., формы контроля: 7 семестр – зачет с оценкой.

4.2. Структура дисциплины

для очной формы обучения

№ п/ п	Тема/Раздел дисциплины	Се мес тр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)				
			Лекции	Се ми на ры	Ко нсу льт аци и	ИК Р	СР С	
1	Тема 1. Ивент-индустрия как сегмент современной экономики	7	4	4		2	12	Доклад-презентация
2	Тема 2. Индустрия встреч как коммуникативная система	7	4	4		4	14	Доклад-презентация
3	Тема 3. Система государственной координации и поддержки индустрии встреч	7	6	4		4	12	Доклад-презентация
4	Тема 4. Нормативно-прав овые технологии конгрессно-выста вочной деятельности	7	8	8		4	19	Доклад-презентация
5	Тема 5. Менеджмент и технологии конгрессно-выста вочной деятельности	7	10	8		4	20	Доклад-презентация

для заочной формы обучения

№ п/ п	Тема/Раздел дисциплины	Се мес тр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)				
			Лекции	Се ми на ры	Ко нсу льт аци и	ИК Р	СР С	
1	Тема 1.	7	2	2		2	30	Доклад-презентация

	Ивент-индустрия как сегмент современной экономики							ентация
2	Тема 2. Индустрия встреч как коммуникативная система	7	4	2			26	Доклад-презентация
3	Тема 3. Система государственной координации и поддержки индустрии встреч	8	2				25	Доклад-презентация
4	Тема 4. Нормативно-правовые технологии конгрессно-выставочной деятельности	8	2	2		2	26	Доклад-презентация
	Тема 5. Менеджмент и технологии конгрессно-выставочной деятельности	8	2	2			37	Доклад-презентация
	Зачет с оценкой							

4.3. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Ивент-индустрия как сегмент современной экономики

Ивент-индустрия: определение, структура, сущность, история, генезис.

Специфика деятельности Выставочного научно-исследовательского центра R&C (ВНИЦ R&C) в России, предоставляющей полный спектр маркетинговых и консалтинговых услуг в ивент-индустрии.

Рейтинг событийного потенциала столиц государств ШОС/СНГ: сущность, составляющие методологии, результаты.

Рейтинг событийного потенциала дестинаций как проекта по оценке состояния и потенциала развития ивент-индустрии в регионах России: сущность, составляющие методологии, результаты.

Тема 2. Индустрия встреч как коммуникативная система

Индустрия встреч, выставочная отрасль и отрасль специальных мероприятий: история, генезис и специфика сегментов ивент-индустрии в России и за рубежом.

Классификация мероприятий индустрии встреч по различным параметрам.

Основные участники рынка встреч.

Тема 3. Система государственной координации и поддержки индустрии встреч

Торгово-промышленная палата Российской Федерации (ТПП РФ): цель, задачи, миссия, составляющие.

Департамент выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности Торгово-промышленной палаты РФ: история, сущность и специфика деятельности.

Фонд «Росконгресс»: особенности деятельности.

Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI)

Компания «ЭкспоФорум-Интернэшнл»: структура и специфика деятельности.

Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ): цели, задачи, проекты.

Ассоциация «Национальное конгресс-бюро России»: цели, задачи деятельности.

Тема 4. Нормативно-правовые технологии конгрессно-выставочной деятельности

Система нормативно-правовой документации, в соответствии с которыми осуществляется развитие и управление индустрией встреч, конгрессно-выставочной деятельностью: сущность, специфика.

Международные правовые акты, регулирующие индустрию встреч: сущность и специфика.

Тема 5. Менеджмент и технологии конгрессно-выставочной деятельности

Составляющие процесса планирования. Элементы процесса подготовки встреч. Специфика процессов проведения и подведения итогов встреч.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела/темы	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Тема 1. Ивент-индустрия как сегмент современной экономики	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсу: доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних зада: например, посредством электронной почты/
2	Тема 2. Индустрия встреч как коммуникативная система	Лекция 2. Семинар 2. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсу: доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних например, посредством электронной почты/
3	Тема 3. Система государственной координации и поддержки индустрии встреч	Лекция 3. Семинар 3. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Круглый стол с обсуждением презентации. Консультирование и проверка домашних например, посредством электронной почты/
4	Тема 4. Нормативно-правовые технологии конгрессно-выставочной деятельности	Лекция 4. Семинар 4. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсу: доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних например, посредством электронной почты/
5	Тема 5. Менеджмент и технологии конгрессно-выставочной деятельности	Лекция 5. Семинар 5. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсу: доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних например, посредством электронной почты/

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется через выступления на семинарских занятиях, выполнения заданий, тестового опроса в завершении изучения дисциплины. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Демонстрация теста по дисциплине «Конгрессно-выставочная деятельность и ивент-индустрия»

1. 1. Когда в Европе стало применяться понятие «выставка» как альтернатива «ярмарке»:

- в XVIII в.;
- в XIX в.;
- в XIV в.

1. 2. Где и когда возникла традиция проведения Всемирных выставок:

- с 1917 года в России;
- с 1861 года в США;
- с 1851 года в Лондоне;

1. 3. Где и когда была проведена первая Всероссийская мануфактурная выставка:

- в Москве в 1829 году;
- в Санкт-Петербурге в 1829 году;
- в Нижнем Новгороде в 1917 году.

1. 4. Обозначьте период третьей фазы/ступени развития выставок/ярмарок:

- с середины XX в. по настоящее время;
- с XIX века по XX столетие;
- с начала XX в. по начало XXI столетие.

1. 5. Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации – это

- документ, отражающий современное состояние и перспективы развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ;
- документ, иллюстрирующий современное состояние и перспективы развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ;
- документ, определяющий базовые принципы, цели, задачи и основные направления перспективного развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ.

Правила подготовки и оформления презентации как доклада на семинарском занятии. Выступление студента на семинаре проводится в форме слайд-презентации с последующим обсуждением заявленной темы всеми участниками семинара. Студенту отводится 5 минут на презентацию и до 10 минут на ответы на вопросы студентов и общее обсуждение. Оценивается: стройность мысли (обозначены цели, задачи), конкретность и лаконичность суждений, аргументированность собственных позиций (мнения), владение научными терминами, умение заинтересовать аудиторию и вести дискуссию на профессиональную тематику.

Презентация должна содержать минимум текста: только тезисы. Комментарии к тезисам даются докладчиком в устной форме. Поощряется демонстрация фотографий, таблиц и т.д. Комментарии даются четко и ясно, не зачитываются докладчиком и не дублируют текст слайдов. Докладчик имеет право «подсматривать» в свои записи, но не зачитывать. Зачитанное студентом выступление оценивается как неудовлетворительное.

6.1. Система оценивания

Форма контроля	Компетенция	Оценка
Текущий контроль:		
-выступление с докладом на семинаре - участие в дискуссии на семинаре -выполнение задания	ПК-10	зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой, экзамен)	ПК-10	Отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«хорошо»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«удовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Демонстрация тестового задания к промежуточному контролю

1. 1. Сколько существует фаз/ступеней развития выставок/ярмарок:
 - две;
 - три;
 - четыре.
1. 2. Обозначьте период первой фазы/ступени развития выставок/ярмарок:
 - с древнейших времен до XX в.
 - с древнейших времен до середины XVIII в.
 - с древнейших времен до XIX в.
1. 3. К чему приурочивались ярмарки и «торжки» в России:
 - к посту;
 - к завершению страды;
 - к церковным праздникам.
1. 4. Обозначьте период второй фазы/ступени развития выставок/ярмарок:
 - с XIX века до XXI в.;
 - с XX века по настоящее время;
 - середина XVIII столетия до начала XX в.
1. 5. Когда в Европе стало применяться понятие «выставка» как альтернатива «ярмарке»:
 - в XVIII в.;
 - в XIX в.;
 - в XIV в.
1. 6. Где и когда возникла традиция проведения Всемирных выставок:
 - с 1917 года в России;
 - с 1861 года в США;
 - с 1851 года в Лондоне;
1. 7. Где и когда была проведена первая Всероссийская мануфактурная выставка:
 - в Москве в 1829 году;
 - в Санкт-Петербурге в 1829 году;
 - в Нижнем Новгороде в 1917 году.
1. 8. Обозначьте период третьей фазы/ступени развития выставок/ярмарок:
 - с середины XX в. по настоящее время;
 - с XIX века по XX столетие;
 - с начала XX в. по начало XXI столетие.
1. 9. Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации – это
 - документ, отражающий современное состояние и перспективы развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ;
 - документ, иллюстрирующий современное состояние и перспективы развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ;
 - документ, определяющий базовые принципы, цели, задачи и основные направления перспективного развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ.
1. 10. Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации одобрена
 - распоряжением Правительства РФ в 1990 году;
 - указом Президента РФ в 2010 году;
 - распоряжением Правительства РФ в 2015 году.
1. 11. Выставочно-ярмарочная деятельность – это
 - управленческая деятельность по созданию выставок и ярмарок в РФ;
 - предпринимательская деятельность в сфере выставочных услуг, осуществляемая для содействия становлению и развитию отношений торгово-экономического, научно-технического и инвестиционного сотрудничества;
 - методическая деятельность по организации и проведению выставок и ярмарок в РФ.
1. 12. Назовите классификационные признаки выставок, ярмарок и конгрессов в

соответствии с мировой практикой:

- тематический, территориальный, географический;
- географический, тематический, международный, национальный;
- географический состав экспонентов, тематический (отраслевой), значимость мероприятия для экономики города, региона или страны, территориальный признак, время функционирования.

1. 13. Какие существуют выставки, ярмарки и конгрессы в соответствии с географическим составом экспонентов:

- всемирные, международные, местные;
- международные, национальные, местные;
- всемирные, международные, с международным участием, национальные, межрегиональные, местные.

1. 14. Какие существуют выставки, ярмарки и конгрессы в соответствии с отраслевой принадлежностью выставляемых экспонатов:

- универсальные;
- отраслевые;
- универсальные и специализированные (многоотраслевые и отраслевые).

1. 15. Какие существуют выставки, ярмарки и конгрессы в соответствии со значимостью мероприятия:

- федерального, межрегионального, регионального, местного значения;
- федерального, регионального значения;
- федерального и местного значения.

1. 16. Какие существуют выставки, ярмарки и конгрессы в соответствии с территориальным признаком:

- проводимые вне страны;
- проводимые внутри страны и на территории других стран;
- проводимые на территории других стран.

1. 17. Какие существуют выставки, ярмарки и конгрессы в соответствии со временем функционирования мероприятия:

- постоянно действующие (0,5 – 1 год и более) и временные (0,5 – 5 месяцев);
- постоянно действующие (0,5 – 1 год и более), временные (0,5 – 5 месяцев) и краткосрочные (от 1-5 дней до 0,5 месяца);
- постоянно действующие (0,5 – 1 год и более) и краткосрочные (от 1-5 дней до 0,5 месяца).

1. 18. Какие организации могут выступать организаторами выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий:

- федеральные органы исполнительной власти РФ и органы местного самоуправления;
- федеральные органы исполнительной власти и органы исполнительной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления, выставочные организации, Торгово-промышленная палата РФ и региональные торгово-промышленные палаты, ассоциации, иные организации различных форм собственности, для которых организация выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий не является основной деятельностью;
- органы исполнительной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная:

ГОСТ 32608-2014. Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения = Exhibition and trade fair activities. Terms and definitions : межгосударственный стандарт : изд. офиц. : введен впервые : введен 2016-01-01 / Подготовлен Всерос. научно-исследоват. ин-т сертификации. Москва: Стандартинформ, 2014. IV, 15, [1] с.

ГОСТ Р 53103-2008. Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения = Exhibition and trade fair activities. Terms and definitions : национальный стандарт Российской Федерации: введен впервые : введен 2010-01-01 : издание официальное. Москва : Стандартинформ, 2009. IV, 15 с.

ГОСТ Р 53524-2009. Конгрессная деятельность. Термины и определения: национальный стандарт Российской Федерации: введен впервые : введен 2011-01-01 : издание официальное / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. Москва:

Стандартинформ, 2010. IV, 9 с.

Индустрия досуга: теоретические подходы и актуальные практики: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Сумина^[1] и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва : МГИК, 2020. 196 с.

Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсера, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2021. 280 с.

Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Сумина. Москва: Академический проект, 2021. 279 с.

Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография /Т.Н. Сумина. Москва: Академический Проект, 2017. 167 с.

Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Сумина. Москва: Академический Проект, 2020. 655 с.

Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: учебник /Т.Н. Сумина. Москва: МГИК, 2016. Ч.1. 132 с.

Дополнительная:

Рекомендуется включать в списки не более 10 изданий (максимум 15)

Сумина, Т.Н. Артосфера: сущность и специфика: курс лекций по дисциплине «Арт-менеджмент» /Т.Н. Сумина. Москва: МГИК, 2016. 116 с.

Сумина, Т.Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы) /Т.Н. Сумина. Москва: Академический проект, 2006. 480 с.: ил. (Технологии культуры).

Сумина, Т.Н. Психологические технологии арт-менеджмента: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подгот. 071800 "Соц.-культ. деятельность" (бакалавр, магистр) / Т.Н. Сумина; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. Москва: МГУКИ, 2014. - 102 с.

Сумина, Т.Н. Художественная культура как информационная система (мировоззренческие и теоретико-методологические основания) /Т.Н. Сумина. Москва: Академический Проект, 2006. 383 с. (Технологии культуры).

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Департамент выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности
URL:<http://www.tpprf.ru/ru/about/scheme/vistav/index.php>

Докашенко, Л. В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности : учебное пособие /Л. В. Докашенко ; Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма. Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. 164 с.: табл.
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438990>.

Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации URL: <http://www.tpprf.ru/ru/activities/exhibition/coord/norma/conceptrf/>

Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации URL: <http://www.tpprf.ru/ru/activities/exhibition/coord/norma/conceptrf/>

Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р URL:<http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVlXBCjIAtAya8FAVDUfP.pdf>

Основы государственной культурной политики РФ (утв. Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808)
<http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/OSNOVI-PRINT.NEW.indd.pdf>

Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/

Положение о патронаже ТПП РФ выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий (от 25.06.2012 года № 51) URL: <http://www.tpprf.ru/ru/activities/exhibition/patronag/pol/>

Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р) URL:<http://government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9lXp7f2xm.pdf>

Торгово-промышленная палата РФ URL: <http://www.tpprf.ru/ru/about/mission/>

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая

информационная справочная система: электронно-библиотечная система eLibrary.
Доступ в ЭБС:

- ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».
- ООО «Издательство Лань».
- ООО «Компания Ай Пи Ар Медиа».
- ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Планы семинарских занятий

Тема 1(4 ч.) (Ивент-индустрия как сегмент современной экономики)

Вопросы для обсуждения:

1. Ивент-индустрия: определение, структура, сущность.
2. История возникновения, становления и развития ивент-индустрии в России и за рубежом.
3. Деятельность Выставочного научно-исследовательского центра R&C (ВНИЦ R&C) в России по оказанию маркетинговых и консалтинговых услуг в ивент-индустрии.

Список литературы:

ГОСТ 32608-2014. Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения = Exhibition and trade fair activities. Terms and definitions : межгосударственный стандарт : изд. офиц. : введен впервые : введен 2016-01-01 / Подготовлен Всерос. научно-исследоват. ин-т сертификации. Москва: Стандартинформ, 2014. IV, 15, [1] с.

ГОСТ Р 53103-2008. Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения = Exhibition and trade fair activities. Terms and definitions : национальный стандарт Российской Федерации: введен впервые : введен 2010-01-01 : издание официальное. Москва : Стандартинформ, 2009. IV, 15 с.

ГОСТ Р 53524-2009. Конгрессная деятельность. Термины и определения: национальный стандарт Российской Федерации: введен впервые : введен 2011-01-01 : издание официальное / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. Москва: Стандартинформ, 2010. IV, 9 с.

Докашенко, Л. В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности : учебное пособие /Л. В. Докашенко ; Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма. Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. 164 с.: табл. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438990>.

Индустрия досуга: теоретические подходы и актуальные практики: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Суминова^[1] и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва : МГИК, 2020. 196 с.

Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсера, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2021. 280 с.

Тема 2(4 ч.) (Индустрия встреч как коммуникативная система)

Вопросы для обсуждения:

1. Сегменты ивент-индустрии в России и за рубежом.
2. Классификация мероприятий индустрии встреч по различным параметрам.
3. Основные участники рынка встреч.

Список литературы:

ГОСТ 32608-2014. Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения = Exhibition and trade fair activities. Terms and definitions : межгосударственный стандарт : изд. офиц. : введен впервые : введен 2016-01-01 / Подготовлен Всерос. научно-исследоват. ин-т сертификации. Москва: Стандартинформ, 2014. IV, 15, [1] с.

ГОСТ Р 53103-2008. Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения = Exhibition and trade fair activities. Terms and definitions : национальный стандарт Российской Федерации: введен впервые : введен 2010-01-01 : издание официальное. Москва : Стандартинформ, 2009. IV, 15 с.

ГОСТ Р 53524-2009. Конгрессная деятельность. Термины и определения: национальный

стандарт Российской Федерации: введен впервые : введен 2011-01-01 : издание официальное / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. Москва: Стандартинформ, 2010. IV, 9 с.

Докашенко, Л. В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности : учебное пособие /Л. В. Докашенко ; Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма. Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. 164 с.: табл. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438990>.

Индустрия досуга: теоретические подходы и актуальные практики: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Суминова^[1] и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва : МГИК, 2020. 196 с.

Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсера, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2021. 280 с.

Тема 3(4 ч.) (Система государственной координации и поддержки индустрии встреч)

Вопросы для обсуждения:

1. Торгово-промышленная палата Российской Федерации (ТПП РФ): цель, задачи, миссия, составляющие.
2. Департамент выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности Торгово-промышленной палаты РФ: история, сущность и специфика деятельности.
3. Фонд «Росконгресс»: особенности деятельности.
4. Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI)
5. Компания «ЭкспоФорум-Интернэшнл»: структура и специфика деятельности.
6. Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ): цели, задачи, проекты.
7. Ассоциация «Национальное конгресс-бюро России»: цели, задачи деятельности.

Список литературы:

1. ГОСТ 32608-2014. Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения = Exhibition and trade fair activities. Terms and definitions : межгосударственный стандарт : изд. офиц. : введен впервые : введен 2016-01-01 / Подготовлен Всерос. научно-исследоват. ин-т сертификации. Москва: Стандартинформ, 2014. IV, 15, [1] с.
2. ГОСТ Р 53103-2008. Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения = Exhibition and trade fair activities. Terms and definitions : национальный стандарт Российской Федерации: введен впервые : введен 2010-01-01 : издание официальное. Москва : Стандартинформ, 2009. IV, 15 с.
3. ГОСТ Р 53524-2009. Конгрессная деятельность. Термины и определения: национальный стандарт Российской Федерации: введен впервые : введен 2011-01-01 : издание официальное / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. Москва: Стандартинформ, 2010. IV, 9 с.
4. Департамент выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности URL:<http://www.tpprf.ru/ru/about/scheme/vistav/index.php>
5. Докашенко, Л. В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности : учебное пособие /Л. В. Докашенко ; Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма. Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. 164 с.: табл. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438990>.
6. Индустрия досуга: теоретические подходы и актуальные практики: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Суминова^[1] и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва : МГИК, 2020. 196 с.
7. Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации URL: <http://www.tpprf.ru/ru/activities/exhibition/coord/norma/conceptrf/>
8. Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации URL: <http://www.tpprf.ru/ru/activities/exhibition/coord/norma/conceptrf/>
9. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р

- URL:<http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBCjIAAtAya8FAVDUfP.pdf>
10. Основы государственной культурной политики РФ (утв. Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808) <http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/OSNOVI-PRINT.NEW.indd.pdf>
 11. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/
 12. Положение о патронаже ТПП РФ выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий (от 25.06.2012 года № 51) URL: <http://www.tpprf.ru/ru/activities/exhibition/patronag/pol/>
 13. Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсеро, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2021. 280 с.
 14. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р) URL:<http://government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9Ixp7f2xm.pdf>
 15. Торгово-промышленная палата РФ URL: <http://www.tpprf.ru/ru/about/mission/>

Тема 4(8 ч.) (Нормативно-правовые технологии конгрессно-выставочной деятельности)

Вопросы для обсуждения:

1. Система нормативно-правовой документации, способствующая развитию и управлению индустрией встреч, конгрессно-выставочной деятельностью.
2. Международные правовые акты в системе индустрии встреч.

Список литературы:

1. ГОСТ 32608-2014. Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения = Exhibition and trade fair activities. Terms and definitions : межгосударственный стандарт : изд. офиц. : введен впервые : введен 2016-01-01 / Подготовлен Всерос. научно-исследоват. ин-т сертификации. Москва: Стандартинформ, 2014. IV, 15, [1] с.
2. ГОСТ Р 53103-2008. Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения = Exhibition and trade fair activities. Terms and definitions : национальный стандарт Российской Федерации: введен впервые : введен 2010-01-01 : издание официальное. Москва : Стандартинформ, 2009. IV, 15 с.
3. ГОСТ Р 53524-2009. Конгрессная деятельность. Термины и определения: национальный стандарт Российской Федерации: введен впервые : введен 2011-01-01 : издание официальное / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. Москва: Стандартинформ, 2010. IV, 9 с.
4. Департамент выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности URL:<http://www.tpprf.ru/ru/about/scheme/vistav/index.php>
5. Докашенко, Л. В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности : учебное пособие /Л. В. Докашенко ; Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма. Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. 164 с.: табл. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438990>.
6. Индустрия досуга: теоретические подходы и актуальные практики: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Суминова¹ и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва : МГИК, 2020. 196 с.
7. Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации URL: <http://www.tpprf.ru/ru/activities/exhibition/coord/norma/conceptrf/>
8. Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации URL: <http://www.tpprf.ru/ru/activities/exhibition/coord/norma/conceptrf/>
9. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р URL:<http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBCjIAAtAya8FAVDUfP.pdf>
10. Основы государственной культурной политики РФ (утв. Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808)

<http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/OSNOVI-PRINT.NEW.indd.pdf>

11. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/
12. Положение о патронаже ТПП РФ выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий (от 25.06.2012 года № 51) URL: <http://www.tpprf.ru/ru/activities/exhibition/patronag/pol/>
13. Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсеро, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2021. 280 с.
14. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р) URL:<http://government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9IxP7f2xm.pdf>
15. Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Сумина. Москва: Академический проект, 2021. 279 с.
16. Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография /Т.Н. Сумина. Москва: Академический Проект, 2017. 167 с.
17. Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Сумина. Москва: Академический Проект, 2020. 655 с.
18. Торгово-промышленная палата РФ URL: <http://www.tpprf.ru/ru/about/mission/>

Тема 5(8 ч.) (Менеджмент и технологии конгрессно-выставочной деятельности)

Вопросы для обсуждения:

1. Управление процессами подготовки и проведения конгрессно-выставочных мероприятий.
2. Специфика технологий планирования и подготовки встреч.
3. Менеджмент проведения конгрессно-выставочных мероприятий.
4. Подведение итогов встреч: проблемы.

Список литературы:

1. ГОСТ 32608-2014. Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения = Exhibition and trade fair activities. Terms and definitions : межгосударственный стандарт : изд. офиц. : введен впервые : введен 2016-01-01 / Подготовлен Всерос. научно-исследоват. ин-т сертификации. Москва: Стандартинформ, 2014. IV, 15, [1] с.
2. ГОСТ Р 53103-2008. Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения = Exhibition and trade fair activities. Terms and definitions : национальный стандарт Российской Федерации: введен впервые : введен 2010-01-01 : издание официальное. Москва : Стандартинформ, 2009. IV, 15 с.
3. ГОСТ Р 53524-2009. Конгрессная деятельность. Термины и определения: национальный стандарт Российской Федерации: введен впервые : введен 2011-01-01 : издание официальное / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. Москва: Стандартинформ, 2010. IV, 9 с.
4. Департамент выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности URL:<http://www.tpprf.ru/ru/about/scheme/vistav/index.php>
5. Докашенко, Л. В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности : учебное пособие /Л. В. Докашенко ; Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма. Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. 164 с.: табл. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438990>.
6. Индустрия досуга: теоретические подходы и актуальные практики: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Сумина^[1] и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва : МГИК, 2020. 196 с.
7. Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации URL: <http://www.tpprf.ru/ru/activities/exhibition/coord/norma/conceptrf/>
8. Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации URL: <http://www.tpprf.ru/ru/activities/exhibition/coord/norma/conceptrf/>
9. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р URL:<http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBCjIAAtAya8FAVDUfP.pdf>

10. Основы государственной культурной политики РФ (утв. Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808) <http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/OSNOVI-PRINT.NEW.indd.pdf>

11. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/

12. Положение о патронаже ТПП РФ выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий (от 25.06.2012 года № 51) URL: <http://www.tpprf.ru/ru/activities/exhibition/patronag/pol/>

13. Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсеро, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2021. 280 с.

14. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р) URL: <http://government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9IxP7f2xm.pdf>

15. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Суминова. Москва: Академический проект, 2021. 279 с.

16. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография /Т.Н. Суминова. Москва: Академический Проект, 2017. 167 с.

17. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. Москва: Академический Проект, 2020. – 655 с.

18. Торгово-промышленная палата РФ URL: <http://www.tpprf.ru/ru/about/mission/>

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, презентации, подготовка доклада, конспектирование изучаемой литературы, аналитический обзор новой литературы по изучаемой теме, написание эссе и др.

Для более углубленного изучения материала задание для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий для самостоятельной работы, по возможности, следует ориентироваться на наглядное представление материала.

Подробнее см.: Суминова, Т.Н. Технологии самостоятельной работы студентов: учебное пособие /Т.Н. Суминова. Москва: МГИК, 2015. 112 с. (Гриф УМО).

8.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ (курсовых, контрольных, рефератов, конспектов и т.п.)

Подготовка к дискуссии (круглого стола)

Дискуссия - это обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы. Важной характеристикой дискуссии, отличающей ее от других видов спора, является аргументированность.

Дискуссия предполагает выработку и активное продвижение своей точки зрения по изучаемой проблеме, умение выслушать альтернативную точку зрения, вступить в полемику, на основе изложения и учета всех точек зрения прийти к объективному результату.

Основные шаги при подготовке к дискуссии.

Выбор темы дискуссии определяется целями обучения и содержанием учебного материала. При этом на обсуждение обучающихся выносятся темы, имеющие проблемный характер, содержащие в себе противоречивые точки зрения, дилеммы, задевающие привычные установки обучающихся. Тема разбивается на отдельные вопросы, которые сообщаются обучающимся. Указывается литература, справочные материалы, необходимые для подготовки к дискуссии.

Проведение дискуссии:

формулирование проблемы и целей дискуссии;

создание мотивации к обсуждению - определение значимости проблемы, указание на нерешенность и противоречивость вопроса и т.д.;

установление регламента дискуссии и ее основных этапов;

совместная выработка правил дискуссии;

выяснение однозначности понимания темы дискуссии, используемых в ней терминов, понятий.

Приемы введения в дискуссию:

предъявление проблемной ситуации;

демонстрация видеосюжета;
 демонстрация материалов (статей, документов);
 ролевое проигрывание проблемной ситуации;
 анализ противоречивых высказываний - столкновение противоположных точек зрения на обсуждаемую проблему;
 постановка проблемных вопросов;
 альтернативный выбор (участникам предлагается выбрать одну из нескольких точек зрения или способов решения проблемы).
 Подробнее см.: Сумина, Т.Н. Технологии самостоятельной работы студентов: учебное пособие /Т.Н. Сумина. Москва: МГИК, 2015. 112 с. (Гриф УМО).

9. Перечень информационных технологий.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института (www.mgik.org).

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;
 Adobe Photoshop;
 Adobe Premiere;
 Power DVD;
 Media Player Classic.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных, семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска).

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Занятия лекционного типа	Академическая аудитория с необходимыми техническими средствами
Занятия семинарского типа	Академическая аудитория с необходимыми техническими средствами
Самостоятельная работа студентов	Читальный зал библиотеки МГИК

11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- ☐ для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- ☐ для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- ☐ для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- ☐ для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- ☐ для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- ☐ для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- ☐ для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- ☐ для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;
- □ для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Автор-составитель:

доктор философских наук, профессор Суминова Т.Н.